



Stage MaesMedia

Plan van aanpak

IT factory

Jordi De Roeck

Academiejaar 2019-2020

Campus Geel, Kleinhoefstraat 4, BE-2440 Geel

INHOUDSTAFEL

INHOUDSTAFEL	3
1 INLEIDING	4
2 STAGEBEDRIJF	4
3 AANLEIDING EN ACHTERGROND	4
4 DOELSTELLING.....	4
5 BUSINESSCASE	5
6 FASERING	5
7 INFORMATIE EN RAPPORTERING	5

1 INLEIDING

MaesMedia wilde al langer een platform maken waarop bedrijven hun eigen jobsite zouden kunnen genereren. Ze besloten een stagiair te laten komen die dit zou kunnen verwezenlijken.

In dit document stel ik dit project graag voor. Ik zal dit doen door eerst de achtergrond te schetsen. Daarna zal ik de specifieke doelstelling en businesscase van mijn project uitleggen. Als laatste licht ik ook de fasering toe, samen met hoe ik tijdens deze stage mijn voortgang zal rapporteren.

2 STAGEBEDRIJF

MaesMedia tracht KMO's en ondernemers te helpen met hun website en online marketing. Om een zo volledig mogelijk pakket aan te kunnen bieden, focust het zich op meerdere facetten van marketing. Van copywriting tot fotografie, van Facebook ads tot Google ads, van webdesign tot SEO-optimalisatie, ze doen het allemaal. Het kan hierdoor werken als een volledig marketingteam voor een onderneming.

3 AANLEIDING EN ACHTERGROND

MaesMedia merkte dat er bij verschillende van zijn klanten gevraagd werd naar een manier om hun vacatures te publiceren. Ze besloten om een online platform uit te denken waar bedrijven hun eigen vacaturewebsite – in eigen huisstijl – kunnen laten genereren. Ik zal dat online platform maken.

De bedoeling is dat bedrijven met dit platform door enkel wat informatie in te geven, kleuren te kiezen en afbeeldingen te uploaden, hun eigen website kant en klaar toegestuurd krijgen.

4 DOELSTELLING

Het ontwerp van de applicatie had MaesMedia al gemaakt. Het doel van mijn stage is het doen werken van de gratis versie van de applicatie. In deze versie zullen bedrijven hun eigen jobsite in enkele stappen kunnen genereren. Dit kunnen ze doen door informatie over hun bedrijf in te geven, samen met eventueel hun logo en kleuren van de huisstijl. Die zaken zullen gecombineerd worden tot een kant en klare jobsite. Het bedrijf kan bij de gratis versie één vacature tegelijk actief hebben staan, waarop mensen dan ook kunnen solliciteren via het platform.

MaesMedia dacht ook al verder en gaat in de toekomst de functionaliteiten uitbreiden in een premium versie van de webomgeving. Die uitbreidingen zitten voorlopig echter niet in de stage. Moest er tijd over zijn, kan dat wel nog het geval zijn.

5 BUSINESSCASE

De bedoeling van de applicatie is dat deze gratis beschikbaar gesteld wordt aan iedereen die hem wil gebruiken. Dit zal echter een gelimiteerde versie zijn. Wil je de uitgebreide versie met bijvoorbeeld meerdere actieve vacatures tegelijk, dan moet je betalen. Wil je op hulp bij copywriting, advertenties of fotografie? Dan kan je makkelijk beroep doen op die diensten bij het team van MaesMedia.

6 FASERING

Mijn stage is onderverdeeld in 4 grote fases, deze zullen als volgt verlopen:

- Week 1 t.e.m. week 5: Front-end ontwikkelen
 - o Week 1: Opleiding Laravel volgen
 - o Week 2: Jobsite front-end ontwikkelen
 - o Week 3: Beheerderspaneel front-end ontwikkelen
 - o Week 4 – 8: Beheerderspaneel front-end finishing touches, datamodel, feedback verwerken, sidebar actief zetten bij juiste pagina en start back-end klaarzetten (Vertraging door ziekte)
- Week 9: Vacaturebeheer
 - o Week 9: Mijn gegevens pagina & vacatures beheren
- Week 10 t.e.m. week 10: Jobsite generatie, beheer & sollicitaties
 - o Week 11: Jobsite gegevens opslaan
 - o Week 12: Jobsite gegevens weergeven in site
 - o Week 13: Verder werken aan week 11 en 12
 - o Sollicitaties doen & beheren
- Testen, verbeteren, uitbreidingen, buffer

Doordat ik enkele weken ziek ben geweest, zal mijn project verkleind worden. Wat exact zal wegvallen is nog niet bekend.

7 INFORMATIE EN RAPPORTERING

Tijdens mijn stage rapporteer ik op drie verschillende manieren. Elke maandag gaan we met het team van MaesMedia door alle projecten. We overlopen de vorderingen die gemaakt zijn. Ook mijn stageproject komt daar aan bod. Op dat moment licht ik dus toe aan heel het bedrijf hoe het project er op dat moment voor staat.

Elke vrijdagvoormiddag stuur ik een gedetailleerd verslag van de week door naar mijn stagebegeleider bij Thomas More én de zaakvoerder bij MaesMedia. Op die manier lezen ze beide wat ik die week gedaan heb.

Een derde moment is ook op vrijdag. Tijdens dat moment houden we een (online) meeting met mijn medestagiair Julian en onze stagebegeleiders. Tijdens de week proberen we vragen te bundelen en op dat moment te overlopen. Moest er iets zijn waardoor we vast zitten, kunnen we door de week ook altijd eens een bericht sturen.

Concrete documentatie over onze werkzaamheden hoeven we niet te schrijven.